



Утверждаю:  
Директор  
И.П. Новиков

## **Торгово-сбытовая политика ОАО «Буйский химический завод» в области продаж удобрений, поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей**

### **1. Область применения**

- 1.1. Настоящая торгово-сбытовая политика является документированной процедурой, регламентирующей реализацию удобрений (далее по тексту – удобрения) производства ОАО «Буйский химический завод» на внутреннем рынке Российской Федерации, поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей.
- 1.2. Политика направлена на установление недискриминационных условий реализации удобрений, объективных и прозрачных механизмов ценообразования при реализации удобрений на внутреннем рынке Российской Федерации для обеспечения доступа конечных потребителей к продаваемым удобрениям и достижения баланса экономических интересов производителя, дилеров и конечных потребителей удобрений.
- 1.3. Настоящая торгово-сбытовая политика вступает в силу с 25 ноября 2021 г. и действует в течение неограниченного периода времени. Торгово-сбытовая политика является обязательной при реализации удобрений на рынке Российской Федерации, поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей.
- 1.4. Настоящая торгово-сбытовая политика ОАО «Буйский химический завод» с целью информирования клиентов размещается на сайте: <https://bhz.ru/>, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- 1.5. Ответственность за исполнение настоящей торгово-сбытовой политики возлагается на Первого заместителя директора – Коммерческого директора ОАО «Буйский химический завод».

### **2. Основные принципы проведения договорной кампании, организации и планирования поставок на внутренний рынок**

- 2.1. При проведении договорной кампании приоритет отдается Конечным Потребителям – сельскохозяйственным товаропроизводителям Российской Федерации.
- 2.2. Реализация удобрений может осуществляться как напрямую конечным потребителям – сельскохозяйственным товаропроизводителям, так и через Товаропроводящую сеть.
- 2.3. Целью создания Товаропроводящей сети является реализация удобрений конечным потребителям в регионах потребления для повышения уровня обслуживания конечных покупателей путем предоставления доступа к удобрениям в регионе потребления и оказания логистических и агрохимических услуг.
- 2.4. В состав Товаропроводящей сети могут входить консигнационные склады и Дилеры, осуществляющие приоритетные поставки удобрений в регионе ведения деятельности.
- 2.5. Решение о количестве и составе Товаропроводящей сети ОАО «Буйский химический завод» принимает в соответствии с настоящей торгово-сбытовой политикой.
- 2.6. Объемы удобрений, поставляемые российским сельскохозяйственным товаропроизводителям и дилерам, определенные в соответствии с планом приобретения минеральных удобрений сельскохозяйственными товаропроизводителями (в физическом весе) в декабре 2021 года и в 2022 году с помесечной детализацией, утвержденным Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и согласованного Министерством промышленности и торговли Российской Федерации;
- 2.7. Распределение объемов удобрений, планируемых к производству и незаконтрактованных ранее, производится в хронологическом порядке согласно поступившим заявкам до 15 числа месяца, предшествующего месяцу поставки, от Конечных Потребителей и Дилеров. Приоритет отдается Конечным Потребителям, в первую очередь в обеспечение Плана по приобретению сельскохозяйственными товаропроизводителями удобрений в 2022 году в разбивке по видам удобрений в разрезе субъектов Российской Федерации с помесечной детализацией в физическом объеме, согласованного Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и утвержденного Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.
- 2.8. В случае если суммарное количество заявок от Конечных Потребителей и Дилеров на поставку удобрений, превышает количество, планируемое согласно Плана по приобретению

сельскохозяйственными товаропроизводителями удобрений, ОАО «Буйский химический завод» вправе отказать в такой поставке.

- 2.9. Поставки осуществляются автомобильным и железнодорожным транспортом со склада ОАО «Буйский химический завод».

### **3. Ценообразование при поставках удобрений в адрес сельскохозяйственных товаропроизводителей Российской Федерации**

- 3.1. Цену на азотные и азотосодержащие удобрения (далее – удобрения), поставляемые российским сельскохозяйственным товаропроизводителям и дилерам, имеющим заключенные договоры поставки с сельскохозяйственными товаропроизводителями или действующим от имени сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее – дилеры), на условиях «франко завод», в соответствии с заключенными (планируемыми к заключению) Соглашениями (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение, и упаковку);
- 3.2. Цены, действующие для сельскохозяйственных товаропроизводителей Российской Федерации, формируются с учетом следующих факторов: уровня цен на удобрения в регионах потребления; баланса спроса/предложения и сезонности на рынке Российской Федерации; экспортного паритета; себестоимости удобрений и экономически обоснованной рентабельности; сроков поставки.
- 3.3. Включение в договоры поставок минеральных удобрений, заключенных/заключаемых с дилерами следующих условий:
- установление рекомендуемой максимальной торговой наценки в размере не более 15 процентов от цены удобрений, в соответствии с заключенными (планируемыми к заключению) Соглашениями (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение, и упаковку);
  - требования об использовании удобрений, закупаемых дилерами для сельскохозяйственных товаропроизводителей в целях осуществления сельскохозяйственных работ;
  - предоставление дилерами соответствующих отчетов о реализации удобрений;
  - расторжение договоров с дилерами, не соблюдающими вышеуказанные условия.
- 3.4. При реализации на условиях EXW склад, FCA/DAP станция назначения учитываются расходы на погрузку, хранение, транспортировку, смешение и другие расходы, возникающие при организации поставки потребителю. При реализации упакованной продукции в цену включается стоимость упаковки.

### **4. Порядок внесения изменений и дополнений**

- 4.1. Настоящая тогово-сбытовая политика утверждается директором ОАО «Буйский химический завод».
- 4.2. Изменения (дополнения) в настоящую Торгово-сбытовую политику вводятся в действие внутренними распорядительными документами ОАО «Буйский химический завод».

### **5. Нормативные ссылки**

- 5.1. Гражданский кодекс Российской Федерации;
- 5.2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- 5.3. Прейскурант № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами», утвержденного постановлением ФЭК Российской Федерации от 17.06.2003 № 47-т/5;
- 5.4. ИНКОТЕРМС 2010.

### **6. Термины и обозначения**

- 6.1. **Удобрения** – неорганические соединения, содержащие необходимые для растений элементы питания в виде различных минеральных солей. Применительно к данной Торгово-сбытовой политике удобрением является водорастворимые комплексные минеральные удобрения.
- 6.2. **Дилеры** – российские юридические лица, осуществляющие деятельность по закупке, хранению и последующей реализации удобрений в определенных регионах Российской Федерации и заключившие с ОАО «Буйский химический завод» дилерский договор.
- 6.3. **Конечные покупатели** – сельскохозяйственные товаропроизводители – российские юридические и физические лица, производящие сельскохозяйственную продукцию, осуществляющие ее первичную и последующую (промышленную) переработку и реализацию этой продукции, при условии, что в доходе таких лиц от реализации товаров (работ, услуг) доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции составляет не менее 70% (семидесяти процентов) в течение календарного года.

6.4. **EXW FCA, DAP** – торговые термины, используемые в национальной и международной торговле, установленные ИНКОТЕРМС 2010 (Публикация МТП №715), обозначающие условия поставки, а именно:

- **EXW** – означает «Ex Works» или «Франко-завод» (указанное место). Условия EXW предусматривают, что продавец выполнил свои обязанности по поставке, когда предоставил товар в распоряжение покупателя в названном месте непосредственно на своём предприятии, складе или торговой площадке. Для последующей доставки продавец не отвечает за погрузку товара на транспортное средство.
- **FCA** – означает «Free Carrier» или «Франко перевозчик» (указанное место). Условия FCA предусматривают, что продавец осуществляет передачу товара перевозчику или иному лицу, номинированному покупателем, в своих помещениях или в ином обусловленном пункте. Сторонам рекомендуется четко определить пункт в поименованном месте поставки, так как риск переходит на покупателя в этом пункте.
- **DAP** – Поставка в место назначения - значение термина. Условие поставки **DAP Incoterms 2010 (Delivered At Point)** переводится как «Поставка в пункте». Этот термин означает, что продавец исполняет свои обязательства по внешнеторговому контракту, когда передаёт в распоряжение покупателя продукцию готовую к выгрузке в назначенном пункте и выпущенную таможей в рамках процедуры экспорта (также уплачиваются вывозные пошлины и сборы, если это необходимо).